

Amici della bicicletta

ABC

LA RIVISTA
DELLA FIAB

Anno 1 - Numero 3 - Maggio/Giugno 2011
Poste Italiane S.p.A. - Sped. A.P. - 70% - LO/MI NR 2/2011

AMBIENTE | MOVIMENTO | CULTURA



CICLOTURISMO

Affari esteri

► **PARCHI**
Risorse
sprecate

► **STORIE**
Ediciclo,
libri a pedale



► **VIAGGIARE**
Lubiana
fascino slow



► **INTERVISTA**
Paolo Garimberti:
"la bici, un violino"



► **MERCATO**
Scattare
in vacanza

ALTA BADIA

Vacanza senz'auto, un goloso incentivo

Si arriva, si spegne l'auto, si consegnano le chiavi alla reception e la si dimentica fino al giorno della partenza.

Ne guadagna la salute del turista e quella dell'ambiente. L'incentivo ad una ecovacanza car free arriva dal Consorzio Turistico Alta Badia che ha coinvolto buona parte delle strutture ricettive del comprensorio. All'insegna dello slogan "Stop ma con gusto. Anche la macchina va in vacanza" il visitatore che sceglie di rinunciare all'auto per tutto il periodo della vacanza privilegiando il trasporto pubblico (o alla bisogna le bici elettriche noleggiabili nella valle) riceverà a fine ferie una tangibile ricompensa di natura enogastronomica, oltre che una targa da esporre sul cruscotto.

L'iniziativa si inserisce in un quadro di misure eco friendly messe in atto nella vallata: dal teleriscaldamento che sfrutta l'energia rinnovabile del legno, alle chiusure al traffico dei centri storici, al progressivo rinnovo degli edifici con pannelli solari e fotovoltaici.

Info: Consorzio Turistico Altabadia tel. 0471 836176
www.altabadia.org

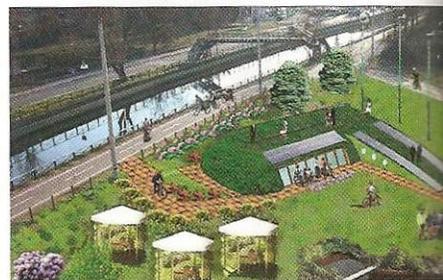


SOSTENIBILITA'

Progetto CicloHotel, un nido per le ciclabili

È un progetto su carta: ma sicuramente stimolante. Lo ha pensato l'architetto Giuseppe Magistretti con un occhio alla possibile committenza di Expo 2015 all'insegna della sostenibilità, ma collocabile in prossimità di qualsiasi pista o percorso ciclabile, per il suo ridotto impatto ambientale. Parliamo del prototipo di CicloHotel progettato come edificio biocompatibile, fondato sui principi della casa passiva e dell'autosufficienza energetica: la forma a guscio di noce (secondo i

dettami dell'antroposofia di Rudolf Steiner) la inserisce in modo armonico nell'ambiente circostante a verde. All'interno, quattro stanze singole con servizi; a supporto, un ricovero coperto per biciclette



con annessa piccola officina. Una struttura che, nelle valutazioni iniziali costerebbe 100mila euro.

CARINZIA

Anello con vista sul lago di Ossiach

La regione di Villach nel cuore della Carinzia, invita alla scoperta dei 32 chilometri della pista ciclabile intorno al lago di Ossiach, collegata alla grande ciclabile della Drava che si sviluppa su

skron che domina, imponente, dall'alto.

Da non perdere lungo il percorso anche una visita all'abbazia di Ossiach con la sua chiesa del tardo barocco.

La maggior parte dei treni che attraversa la regione ha carrozze riservate alle biciclette e questo consente di sperimentare itinerari diversi: ci si può recare, ad esempio, con il treno a Spittal per poi tornare a Villach seguendo, in discesa, un tratto del fiume Drava; anche la pista ciclabile nella Valle del Gail si può affrontare con l'aiuto dei binari: ciclisti e biciclette possono raggiungere la città di Hermagor in treno, e da qui affrontare pedalando la via del ritorno.

Info: . www.region-villach.at



366 km. Il lago di Ossiach è il terzo lago più grande della Carinzia: si pedala lungo le sue sponde, da una parte montagne verdi e dall'altra uno specchio d'acqua cristallino, con l'inconfondibile sagoma del castello di Land-

TOURING

Bandiere arancioni in cofanetto regalo

La Bandiera arancione è il marchio di qualità turistico e ambientale del Tci rivolto ai piccoli Comuni dell'entroterra con popolazione inferiore ai 15.000 abitanti. Creato nel 1998, è uno degli strumenti attraverso il quale il Touring Club Italiano garantisce ai viaggiatori qualità e accoglienza: l'ottenimento del marchio è subordinato alla verifica di oltre 250 criteri, tra i quali la valorizzazione del patrimonio culturale, la tutela dell'ambiente, la cultura dell'ospitalità, l'accesso e la fruibilità delle risorse, la qualità della ricettività, della ristorazione e dei prodotti tipici. Oggi, dalla collaborazione tra Touring e la società di servizi J09 è nato il cofanetto RegalONE Borghi accoglienti che offre sconti e assaggi in esercizi convenzionati (in questo caso bed and breakfast, piccole strutture ricettive, ristoranti e osterie tipiche). Rappresenta un originale strumento per portare a conoscenza del grande pubblico

(i cofanetti sono in distribuzione nei negozi Mediaworld e Saturn) le bellezze di un'Italia tutta da scoprire come nella grande tradizione del Tci.

Info: www.regalone.it

